

Costo por participante:

\$3,000.00 M.N. más iva

Incluye constancia de participante, carpeta de apuntes, servicio de café, refrescos y galletas.

Cupo máximo:

25 participantes

Registro:

Constancia de Inscripción de AIUME ante la Comisión Interna de Evaluación del Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas, RENIECYT N. 2006/245; UCECA,STPS, DEC-F.I., UNAM 1983; SOMMAC.

Formas de pago:

- Depósito bancario en efectivo o con cheque a nombre de la Asociación de Ingenieros Universitarios Mecánicos Electricistas. A.C.; Banco Banamex, Suc. 105, 5 de mayo; cuenta: 933845.
- Transferencia bancaria clabe 002180010509338453.

Nota:

Favor de enviar copia de depósito bancario o transferencia, por fax al 55122046 ó e-mail aiume@aiume.org.mx; datos de facturación y nombre de los asistentes.

Lugar del Taller:

Hotel Bristol

Plaza Necaxa N. 17, esquina Río Pánuco, Col. Cuahitémoc, México D.F.

Duración: 6 horas

Fecha: 11 de noviembre de 2008

Horarios

09:00 a 09:50 hrs. Registro

10:00 a 12:50 hrs. Taller

13:00 a 14:29 hrs. Receso

14:30 a 17:30 hrs. Taller

Informes y registro:

Tacuba No. 5 Col. Centro Histórico
C.P. 06000, México, D.F.

Con Victoria Reyes o Ramón García

Tel: 01(55) 5512-2482

Fax 01 (55) 5512-2046

www.aiume.org.mx

ASOCIACIÓN DE INGENIEROS
UNIVERSITARIOS MECÁNICOS
ELECTRICISTAS



ASOCIACIÓN DE INGENIEROS
UNIVERSITARIOS MECÁNICOS
ELECTRICISTAS

**TALLER
DE
COMPETITIVIDAD
MODELO NACIONAL DR**

Imparte el

Ing. Alejandro Sánchez García

Noviembre 11, 2008.

COMPETITIVIDAD

Es un concepto multidimensional que involucra la habilidad para el uso eficiente de los factores de la producción de los recursos naturales y el incremento de la productividad, la cual impacta positivamente el incremento del nivel de vida. (Haque, 1991).

La competitividad puede ser considerada en tres niveles diferentes:

- Nación
- Sector
- Organización

COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Es la capacidad sostenida de una organización para mantener e incrementar su participación rentable en el mercado.

Se fundamenta en la innovación de sus estrategias, en el incremento de la productividad, en la creación de valor en capacidad de desarrollar sinergias con otras organizaciones y en el conocimiento profundo del entorno competitivo determinado por el mercado y los consumidores.

Objetivos

Conocer la filosofía, fundamentos y contenido del modelo nacional para la competitividad 2008 DR (modelo estratégico).

Identificar los elementos clave que definen y conducen el diseño, desarrollo y aplicación del modelo de competitividad en cada organización.



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- Propósito del Taller
- Competitividad
- Evolución del Enfoque Competitivo
- Fundamentos generales para la competitividad en las organizaciones
- Características de las Organizaciones Competitivas

MODELO NACIONAL DE LA COMPETITIVIDAD

- Características generales del entorno actual
- Objetivo del Modelo Nacional para la Competitividad DR.
- Enfoque del Modelo
- Diagrama Conceptual del Modelo
- Diagrama del Modelo
- Entorno
- Reflexión Estratégica
- Alineación
- Capacidades Clave
- Diseño Organizacional
- Impulsores de Valor
- Ejecución
- Resultados del Desempeño Competitivo
- Resultados de Sustentabilidad
- Principios que soportan el modelo
- Resumen de elementos del modelo

INSTRUCTOR:

Ing. Alejandro Sánchez García

Ingeniero Mecánico, con estudios en Alta Dirección de Empresas y alta dirección en innovación y tecnología.

Desde 1972 se ha desempeñado en diferentes cargos en el LAPEM de la Comisión Federal de Electricidad, entre los que destacan:

- Coordinador de Supervisión de Calidad en los suministros de importación para la CFE.

- Auditor interno y Coordinador del Sistema de Aseguramiento de Calidad del LAPEM, así como Subgerente de gestión de calidad.

- También se desempeñó como presidente fundador del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Sistemas de Calidad (CONNSISCAL)

- Miembro evaluador del Sistema General de Acreditamiento de Laboratorios de pruebas de la Dirección General de Normas.

- Coordinador del premio de Calidad Total y premio de Tecnología e innovación de la CFE.

- Evaluador Senior de "El Premio Nacional de Calidad"

- Coordinador del consejo técnico del premio INTRAGOB del gobierno Federal.